

生徒募集

1. 募集の方法

- チラシの配布
- 個別訪問
- 新聞・雑誌広告
- 口コミ
- 看板
- 屋外広告
- 何もしない

■ チラシの配布

- ・チラシは出すなという意見は聞かない
必ず必要で、永遠に磨き続けるスキル
 - ・コストがかかる細心の配慮が必要
- チラシコスト
印刷費 + 折込(配布)料 + 作成時間
- B4両面6. 2 3円～6円

- ・知識と経験そして…テスト
- ・良いチラシは、狙い通りの反応があるチラシ
- ・重要項目<順不同>
 - ①いつ配るか
 - タイミングを予測する
 - タイミングをつくる
 - ②どこに配るか
 - ターゲットを明確にする

③どうやって配るか

新聞・ポストイン専門会社・自分

④目的は何か

どんな状況の生徒か

新入生募集以外の目的

⑤どうやってつくるか

印刷会社に大方たよる

自分で原稿を作り、印刷会社に依頼

自分でつくる コピー機・リソグラフ

⑥適合した内容とデザイン

ターゲットと環境に適合した内容とデザイン

⑦どうやって学ぶか

有料学習・無料学習

練習と訓練

- ・無料で自分で学ぶ例えは…

年間を通して頻繁に広告されているものを材料にする

- ①新聞折り込み広告の中でターゲットを明確にしたチラシを見つけその仕組み構成を研究する、そして実際に真似て書く
- ②通販関係広告の文章を多様している広告を見つけ、すべて書写する

幻の石鹼



どんな全体構成か
どんな部品があるのか

ヘッド・サブヘッド・ボディ・写真・キャプション・声・
オファー・レスポンスデバイス等 様々な部品がある

その目的はなにか
惹かれる理由

同業者を参考にするならば
家庭教師の△ライを材料にする

- ・チラシはタイミングが重要
タイミングを作るものは何か
そのタイミングは本物なのか
見極めが出来ないと
「チラシは反応が無い」
という結果になる
- ・反応があるかどうかは…
テストが大切
どうやってテストするのかを考える

■ 個別訪問

リストを入手して個別に訪問する
有料リストから電話アポイントを行う
開業時には有効と思われる。
(専門会社を利用する)

■ 新聞・雑誌広告

広告スペースを見つけて利用する
新聞は法人取引のみのことが多い
個人の壁があれば代理店を利用する。

雑誌広告は、小さいスペースでテストする

広告枠は、同時期に同じ読者が読む。
反応があれば利用していくが広告タイミングを考慮する

■ 口コミ

- ・自然発生する口コミ
- ・能動的に発生させる口コミ

二つの口コミがある

能動的口コミは行動とツールで発生する

・ツール

代表的なものは「紹介のお願い」
当たり前かもしれないが、
案外やっていない人が多い。

紹介につながっていくツールを考える

口コミ紹介で一番可能性が高いものは…

☆口コミの力が、生徒数の確保を支えてくれる

■ 看板

看板は二つの役割を持っている

① 人をひきつける

② 人を呼び込む

- ・看板は目立つことが必要
- ・看板は引き込む力を持つことが必要

そのためには

大看板

- ・全体が大きい
- ・塾名が大きい
- ・対象者に合う色
- ・キャラクター

小看板

- ・飲食店の入り口にある能書きを参考にする

大看板はお金をかけても大きくする
小看板はお金をかけないで隨時変更が
可能なものにする

電光看板

時々営業マンがやってくるが、絶対やらない

■ 屋外広告

- ・電柱広告

営業マンが定期的にやってくる
良い場所の話があったら聞く

- ・バス停広告

近所にバス停があると、数年に一回
営業マンがやってくる。生徒数がある程度
確保されている段階であれば聞く

- ・バス広告

やらない

- ・バス放送廣告

近所にバス停があると1年に一度営業マンがやってくる。生徒数がある程度確保されている段階であれば聞く

- ・地図廣告

やらない

- ・消火栓廣告

やらない

- ・電話帳広告

地域性がある。1年に一度案内があるので予算に余力があれば一番安いものを出してテストする。反応があれば次年度も出す。なければやめる。

- ・回覧板広告

機会があれば使う。地域密着度が高いため、潜在効力が確かに感じられる。

- ・学校ポスター広告

使う。内容の吟味が必要、賛同できる内容であれば使う

■ 何もしない

何もしなければ、経費はかかるない

何もしないと不安になる
不安をコントロールすることで静かな
時間が確保できる

■ ホームページ

何もしなくても、反応がある

伊達のホームページは無駄

ホームページは生徒を集めるために作る

そのためには…

☆ 自分でつくる

☆ 身近な人に作ってもらう

どういう内容にするかが大切

プロのデザインは反応が無いデザインであることが多い。きれいなホームページと反応があるホームページは違う

仕掛けが必要

ホームページも広告費が必要



検討を祈ります

424-0016

静岡県静岡市清水区天王西10-20

神谷ビル2階

ZERO STUDY 石鳶之広